

Descriptif de formation

IA pour le marketing de contenus

Organisation

Durée : 7 heures et 30 minutes

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

La formation s'adresse aux professionnels qui cherchent à approfondir leurs connaissances en marketing digital grâce à l'apport des solutions d'intelligence artificielle, tels que: spécialistes du marketing et de la communication, community managers, rédacteurs et copywriters, commerciaux et chefs de vente, entrepreneurs, chefs d'entreprise.



Objectifs pédagogiques

Être capable de :

Intégrer les outils d'intelligence artificielle pour augmenter la pertinence et l'impact des stratégies digitales.

Améliorer la performance des actions en marketing digital et de prospection commerciale grâce à des techniques innovantes s'appuyant sur l'IA.

Préparer, exploiter et enregistrer des prompts efficaces pour profiter du gain de temps et de productivité offert par les solutions d'IA.



Description

- Définir les audiences
- Élaborer une stratégie éditoriale adaptée
- Identifier les sujets pertinents
- Structurer et rédiger les contenus en se servant de l'IA



Prérequis

Être au bénéfice d'une première expérience professionnelle et/ou d'une formation en marketing digital est recommandé pour tirer le meilleur parti de cette formation avancée.



Modalités pédagogiques

L'approche pédagogique repose sur des cas pratiques qui intègre l'utilisation de modèles de prompts pour l'IA, facilitant

l'application immédiate des connaissances acquises.

La formation est animée par des formateurs et experts du marketing digital.



Modalités d'évaluation et de suivi

Une attestation est délivrée aux participants à l'issue du cursus ou de chaque module-jour, dans laquelle figure les connaissances acquises et les dates de cours suivies.



Financement

Cursus complet de 5 jours de cours : Fr. 1'950.-

Module suivi à l'unité : Fr. 450.-