

# Community Management & Brand Content

## Descriptif de formation

---

### Community Management & Brand Content

#### Organisation

Durée : 150 heures

Mode d'organisation : Présentiel

---

### Contenu pédagogique



#### Public visé

Tout professionnel qui souhaite acquérir des compétences dans la **gestion des communautés**, la relation client et la **création de contenus visuels** et vidéos adaptés et destinés à la **communication digitale**, tel que : responsables ou chargés de marketing ou communication, journalistes JRI, rédacteurs, graphistes, vidéastes...



#### Objectifs pédagogiques

Cette **formation Community Manager** vous donnera **les bases en brand content et social media marketing** pour être capable de :

- Créer des contenus visuels adaptés à Internet
- Produire des photos et vidéos adaptées à Internet avec un smartphone
- Élaborer une stratégie de contenus performante et mesurable
- Établir une stratégie de dialogue adaptée aux réseaux sociaux et attentes de leurs utilisateurs
- Amplifier l'image et la fidélité d'une entreprise / marque en développant l'engagement de sa communauté sur les réseaux justement sélectionnés
- Évaluer et exploiter les résultats quantitatifs et qualitatifs des posts organiques et des publicités payantes diffusées sur les réseaux sociaux
- Utiliser les outils Facebook Business Manager et de Social Analytics



#### Description

Durée : 20 journées de formation.

Horaires : matin (08h45-12h30) ; après-midi (13h45-17h30).

Contenu de la **formation Community Management & Brand Content** :

- **Photoshop** – Concevoir et publier des contenus visuels adaptés aux différents réseaux sociaux
- **Vidéo avec smartphone** – Prise de vues, tournage, montage et publication de vidéos pour les réseaux sociaux
- **Marketing médias sociaux** - Les fondamentaux pour définir ses audiences avec les personas et établir les parcours consommateurs
- **Communication médias sociaux** – Étudier les possibilités de ciblage, lier les Social Ads aux différents canaux de communication, définir des objectifs marketing SMART
- **Réseaux sociaux - Profils** – Connaître les spécificités des principales plateformes et leurs algorithmes
- **Réseaux sociaux - Stratégie** – Définir une stratégie pour construire son image, sa communication et la vente avec le Social selling
- **Rédaction réseaux sociaux** – Rédiger selon les publications et utiliser les hashtags
- **Réseaux sociaux - Publications** – Concevoir des publications organiques efficaces
- **Marketing de contenus** – Définir une stratégie de contenus pour établir la crédibilité de sa marque
- **Lead Generation** – Attirer les prospects et obtenir des conversions, selon la méthode et les étapes de l'Inbound Marketing
- **Communautés** – Construire une communauté engagée et s'appuyer sur les influenceurs
- **Réseaux sociaux - Publicité** – Réaliser et gérer des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux
- **Social Analytics** – Fixer des objectifs et analyser le résultat des actions mises en place

# Community Management & Brand Content

- **Veille sociale et e-reputation** – Surveiller et analyser les mentions de sa marque / ses concurrents; Etablir une politique d'entreprise pour les réseaux sociaux
- Élaborer la **stratégie social media** d'une entreprise et la décliner en contenus (corporate, visuels et audiovisuels)

## Prérequis

Aisance dans l'utilisation d'Internet (utilisation des moteurs de recherche, courrier électronique...).

Détenir des comptes ouverts et des connaissances de base sur les principaux réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook et Instagram), dans le cadre d'une utilisation privée ou professionnelle.

Le module Vidéo avec smartphone requiert l'utilisation d'un téléphone mobile récent (version min. éq. à iPhone 7 ou Samsung 7), disposant d'au moins 10 Go de stockage disponible. L'application Filmic Pro sera à installer au début du cours (version d'essai gratuite valable 2 semaines).

Français courant (la formation est uniquement animée en français); compréhension écrite de l'anglais un atout.

La formation requiert l'utilisation d'un ordinateur portable personnel.

## Modalités pédagogiques

Les apports théoriques sont suivis d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés qui intègrent l'utilisation de modèles de prompts pour l'IA, facilitant l'application immédiate des connaissances acquises.

La formation est organisée en groupe de 20 participants maximum, en format 100% présentiel.

La formation Community Management & Brand Content est animée par des formateurs et professionnels spécialisés dans le graphisme, l'audiovisuel, la création de contenus et la communication digitale.

## Moyens et supports pédagogiques

Ressources via notre plateforme e-learning, accès valable 1 année.

## Modalités d'évaluation et de suivi

L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des cas pratiques communs et individuels ainsi que des QCM journaliers de révision, permettant à l'apprenant de se situer.

Un **certificat Community Management & Brand Content** est délivré au terme de la formation lorsque les critères suivants sont remplis :

- Un taux de présence au cours de 80% minimum
- Un taux de réussite aux tests QCM finaux de 70% minimum
- La validation d'un projet d'atelier personnel de réalisation d'une vidéo avec smartphone
- La réussite d'un exercice de révision final pour le module Photoshop Réseaux sociaux
- La validation du projet d'atelier certifiant en sous-groupe à la fin de la formation

Dans le cas où ces conditions ne sont pas remplies, le **certificat est remplacé** par une attestation dans laquelle figure le nombre de jours de présence du participant.

## Financement

CHF 4'850.-

Contactez notre centre pour connaître nos différentes modalités de financement.